製薬（内資）売上ランキング順　薬剤師@就活・転職ロコミサイト調べ

更新：2020.05.22

	企業名	連結 売上(億)	連結 子会社	単体 売上(億)	経常利益(億)	経常利益率	社員数	初任給(円) 学部	初任給(円) 修士/6年	初任給(円) 博士	平均年収	取得資格	Key Word	勤続年数	平均年齢	残業(hr)	有給(日)	女性役員割合	育児休暇	新卒男	＊採用予定	IS応募締切	IS実施日	募集人数
1	武田薬品	32,911	351	6,162	722	11.7%	5,350	240,000	264,000	298,000	1091万円		誠実	15.0	42.2	13.3		6.3%	1歳半か1歳を迎えた4月30日まで	42.6%	26-30	9月11日(9月15日)	11月16日-19日	30名×2
2	大塚	13,926	167	－	＊1735	12.4%	*104	230,000	254,000	308,000	*1032万円	くるみん、ﾎｳｲﾄ500		*2.9	*43.8		12.8	23.5%	2年間	61.0%	51-100	7月31日	9月中旬(4時間)	
3	アステラス	13,008	79	6,006	2,932	48.8%	4,560	230,000	254,000	288,000	1089万円	くるみん		17.3	42.9		14.7	18.2%	3年間	54.0%		6月29日	11月14日-15日	
4	第一三共	9,818	49	6,649	497	7.5%	5,600	230,000	254,000	－	1126万円	ﾌﾟﾗﾁﾅくるみん,えるぼし,ﾎｳｲﾄ500		18.6	42.9	14.9	12.7	21.4%	1歳半か1歳を迎えた4月30日まで	56.5%	50-80	6月21日	9月19日-21日	50名
5	エーザイ	6,956		4,597	1,208	26.3%	2,953	293,000	308,000	339,600	1037万円	くるみん、ﾎｳｲﾄ500		19.4	44.4	10.3	13.5	12.5%		52.4%	101-200	7月31日	8-10月の1日/9-11月の3日	150-200/100名
6	中外製薬	6,861	20	6,785	2,082	30.7%	4,848	240,000	265,000	295,000	1017万円	プラチナくるみん	がん	16.8	43.1	18.0	14.0	8.3%		58.4%	若干名	受付中	未定	
7	大日本住友	4,827		4,779	608	12.7%	3,023	230,000	254,000	288,000	903万円	ﾌﾟﾗﾁﾅくるみん,えるぼし,ﾎｳｲﾄ500	ラツーダ	17.6	42.8		13.3	7.7%			51-100	Coming Soon		
8	田辺三菱	3,798	33	－	＊＊190	5.0%	4,111	228,000	252,000	285,000	846万円	ﾌﾟﾗﾁﾅくるみん,えるぼし,ﾎｳｲﾄ500	Open Up the Future	20.1	45.3		14.5	7.1%		※	16-20	10月31日(未受付)	11月21日、29日	40名×2
9	塩野義製薬	3,349	45	2,938	1,212	36.2%	2,667	235,000	260,000	290,000	943万円	くるみん,えるぼし,ﾎｳｲﾄ500		15.9	41.3	5.8	12.5	20.0%		36.8%		8月31日	8-10月	
10	協和キリン	3,058	38	2,462	733	29.8%	3,619	236,000	260,000	294,000	861万円	ﾌﾟﾗﾁﾅくるみん,えるぼし,ﾎｳｲﾄ500		17.7	42.4	8.9		7.7%	2年間		51-100	12月10日	2021年1-2月	夏期中止
11	小野薬品工業	2,924	6	2,862	707	24.7%	3,287	235,000	259,000	293,000	928万円	ﾌﾟﾗﾁﾅくるみん、ﾎｳｲﾄ500		15.0	41.9	14.7	10.4	16.7%		60.9%	51-100	9月30日	10-12月	30名×2
12	大正製薬HD	2,885	39	60	40	67%	77	220,000	234,000	280,000	852万円			15.6	44.6		10.1	0%	2年間	70.6%	51-100	7月28日	9月2日-10月29日	20-30名×6
13	参天製薬	2,415	31	1,826	348	19.0%	1,840	212,000	236,000	－	821万円			15.9	42.9	11.9	10.8	20.0%	1歳半か1歳を迎えた4月30日まで	41.7%	15	9月30日	9月中	
14	明治	12,527	76	232	210	90.5%	54	219,000	237,000	－	1020万円			20.1	44.1		12.4	16.7%		58.9%	51-100	7月21日	8月21-22日/28-29日	
	Meiji Seikaﾌｧﾙﾏ							223,000	245,000	－														
15	沢井製薬	1,843	5	1,438	233	16.2%	2,459	217,800	235,500	256,700	603万円			8.2	38.0	16.4		11.1%	2年間					

＊税引き前当期利益　＊＊コア営業利益

＊基本的に全職種含まれておりMRのみの人数は非公開

【武田薬品】

優たれた医薬品の創出を通じて人々の健康と医療の未来に貢献する

重点疾患領域：オンコロジー(がん)、希少疾患、ニューロサイエンス(神経性心疾患)、消化器系疾患

ビジネスユニット：血漿分画製剤、ワクチン

本社：大阪,東京、13支店+営業所(全国各都市)

主要製品	売上	昨年比	種別
エンティビオ	3,472億円	29.0%	潰瘍性大腸炎治療剤
免疫グロブリン	2,987億円	306.6%	
バイバンス/ビバンセ	2,741億円	455.3%	ADHD治療剤
アドベイト	1,579億円	391.8%	血友病治療剤
ベルケイド	1,183億円	△7.5%	多発性骨髄腫治療剤
リュープリン	1,090億円	△0.9%	乳癌/前立腺癌治療剤
ニンラーロ	776億円	24.7%	多発性骨髄腫治療剤
アジルバ(注)	767億円	8.5%	高血圧治療剤
タケキャブ	727億円	24.8%	酸関連疾患
トリンテリックス	707億円	22.8%	うつ病治療剤

タケダイズム「**誠実**」「公正」「正直」「不屈」

MR導入研修：900時間超え(大阪で半年間研修)

女性係長割合：30%
年間休日：123日
有給取得率：71.2%

勤務地限定制度あり
社会人経験8年未満の幹部昇格率：10%
男性育休取得率：72.2%、女性：102.9%
MRは事業場外みなし労働制あり
応募・入社時のTOEIC提出不要

入社人数(女/男)
2020年：49名
2019年：39名(23/16)
2018年：31名(19/12)
2017年：87名(48/39)

シャイアー買収に伴い売上高3兆円突破
世界20位以内同士の合併買収額は7兆円

【大塚製薬】

"Otsuka-people creating new products for better health worldwide"

重点領域：精神・神経領域、がん・がんｻﾎﾟｰﾃｨﾌﾞ領域

本社：東京、本部：東京,大阪,徳島、15支店54出張所

主要製品	売上	昨年比	種別
エビリファイ	3,751億円	15.7%	持続性抗精神病薬
サムスカ	917億円	20.8%	V2受容体拮抗薬
レキサルティ	898億円	29.3%	抗精神病薬
ジンアーク	573億円	300%	V2受容体拮抗薬
イーケプラ	467億円	16.1%	抗てんかん剤
ロンサーフ	344億円	13.6%	抗悪性腫瘍剤

医療関連事業+ﾆｭｰﾄﾗｼｭｰﾃｨｶﾙｽﾞ関連事業の両輪で経営
大塚のDNA「流汗悟道」「実証」「創造性」
3つのﾓﾆｭﾒﾝﾄ「巨大なトマトの木」「曲がった巨大杉」「水に浮かぶ石」
MR導入研修：5ヶ月(徳島)、3年目・5年目研修あり
産前・産後は給料100%支給、産後は賞与も100%支給
(通常：標準日額の2／3を支給)
イバーシティ経営企業100選/なでしこ銘柄選出歴あり
「東京都女性活躍推進大賞」にて「大賞」を受賞
スポーツエールカンパニー認定
*大塚HDの数字。大塚製薬(株)の数字ではない。

入社人数(女/男)
2019年：114名
2018年：105名
2017年：153名

積立有給休暇制度あり
介護休暇：最大1年
男性育休取得率：45.6%(2016年は3.7%)
小学校就学前まで時短勤務可能

【アステラス製薬】

「存在意義」「使命」「信条」

Primary Focus：「再生と視力の維持・回復」「がん免疫」「ASIM(抗原特異的免疫調節)バイオロジー」「ミオコンドリアバイオロジー」「遺伝子治療」

本社：東京、119営業所(支店制度廃止)

主要製品	売上	昨年比	種別
イクスタンジ	4,000億円	20.1%	前立腺癌治療剤
プログラフ	1,929億円	△1.4%	免疫抑制剤
ベタニス	1,615億円	9.8%	OAB治療剤
ベシケア	447億円	△52.9%	OAB治療剤
ゾスパタ	143億円	467.6%	AML治療剤

地域	売上	昨年比
日本	3,454億円	△6.5%
米州	4,435億円	5.2%
*欧州,ｶﾅﾀﾞ,ｵｰｽﾄﾗﾘｱ	2,961億円	△1.3%
**中国,香港,台湾	604億円	△3.3%
インターナショナル	1,348億円	9.9%

*ｴｽﾀﾌﾞﾘｯｼｭﾄﾞﾏｰｹｯﾄと**ｸﾞﾚｰﾀｰﾁｬｲﾅは為替の影響を受けて減少

【Astellas Way】患者志向/主体性/結果/多様性/誠実
【期待する人物像】変化を先取りし挑戦する
多様性を尊重する/他者へ貢献する/誠実に行動する
ダイバーシティ経営企業100選/なでしこ銘柄選出歴あり

入社人数(MR)
2020年：27名
2019年：24名
2018年：38名

全体入社人数(女/男)
2018年：115名(55/60)
2017年：138名(62/76)
2016年：121名(55/66)

MR導入研修：5ヶ月
ﾎﾞﾗﾝﾃｨｱ休暇：5日
ﾎﾞﾗﾝﾃｨｱ休業：3年
GLTD制度あり

【第一三共】

革新的医薬品を継続的に創出し、多様な医療ニーズに応える医薬品を提供することで、
世界中の人々の健康で豊かな生活に貢献する

2025年ビジョン：がんに強みを持つ先進的グローバル創薬企業。重点領域「がん」次世代領域「疼痛」「中枢神経系疾患」「心不全・腎障害」「希少疾患」

本社：東京、14支店

2025年ビジョンに向けて第4期中期経営計画

1がん事業の立上げ・確立
2米国事業の拡大
3日本No.1ｶﾝﾊﾟﾆｰとして成長
4エドキサバンの成長
5SOCを変革する先進的新薬の継続的創出
6利益創出力の強化

主要製品(世界)	売上	昨年比	種別
エドキサバン	1540億円	30.9%	抗凝固剤
オルメサルタン	1008億円	△4.8%	高血圧治療剤
プラスグレル	181億円	△21.9%	抗血小板剤
トラスツズマブ	140億円	－	抗HER2抗体薬物複合体

主要製品(日本)	売上	昨年比	種別
リクシアナ	830億円	27.8%	抗凝固剤
ネキシウム	798億円	1.9%	抗潰瘍剤
メマリー	505億円	0.6%	ｱﾙﾂﾊｲﾏｰ型認知症治療剤

国内医薬品事業は「イノベーティブ医薬品」「OTC医薬品」「ワクチン」「ジェネリック医薬品」の4つ

入社人数(女/男)
2019年142名(66/76)
2018年132名(59/73)
2017年128名(50/78)

小学3年生まで時短勤務可能
入社人数は全職種
MRに博士課程の募集なし

【エーザイ】

患者様と生活者の皆様の喜怒哀楽を考え
そのベネフィット向上を第一義とし
世界のヘルスケアの多様なニーズを充足する

戦略的重点領域：ﾆｭｰﾛﾛｼﾞｰ(神経)領域、ｵﾝｺﾛｼﾞｰ(がん)領域

本社：東京、コミュニケーションオフィス50か所

主要製品(日本)	売上	昨年比	種別
ヒュミラ	518億円	10.5%	TNFαﾓﾉｸﾛｰﾅﾙ抗体
リリカ	285億円	12.6%	疼痛治療剤
アリセプト	132億円	△26.0%	ｱﾙﾂﾊｲﾏｰ型認知症治療剤
レンビマ	131億円	31.7%	抗悪性腫瘍剤
ルネスタ	126億円	33.7%	不眠症治療剤

主要製品(世界)	売上	昨年比	種別
レンビマ	1,119億円	78.9%	抗悪性腫瘍剤
ハラヴェン	402億円	△2.6%	抗悪性腫瘍剤
フィンコパ	252億円	31.0%	抗てんかん剤

女性管理職割合：9.3%、有給休暇初年度14日付与
女性育休取得率：100%、男性育休取得率：8%
1-2月に冬1DayISあり(50名)

	ﾀｲﾑﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ手当	見習い	見習い：3ヶ月
大卒	73,000円	250,000	上記初任給にはﾀｲﾑﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ手当+住宅手当10,000円を含む
修士	76,800円	270,000	
博士	84,600円	300,000	

入社人数(女/男)
2019年：97人(47/50)
2018年：59人(27/32)
2017年：43人(20/23)

離職者
0人
2人
3人

離職率：2.5%
入社数は全職種計

【中外製薬】

ミッションステートメント（企業理念）：存在意義（Mission）、価値観（Core Values）、目指す姿（Envisioned Future）

重点領域：がん領域、腎領域、骨・関節領域

本社：東京、7統括支店、36支店

主要製品	売上	昨年比	種別
アクテムラ	1,301億円	9.5%	IL-6阻害薬
アバスチン	956億円	-	抗VEGFﾓﾉｸﾛｰﾅﾙ抗体
アレセンサ	683億円	36.6%	抗悪性腫瘍剤
エディロール	367億円	11.6%	骨粗鬆症治療剤
パージェタ	307億円	90.7%	抗悪性腫瘍剤
ヘムライブラ	288億円	505%	血友病治療剤
ハーセプチン	267億円	△5.0%	抗悪性腫瘍剤
がん領域	2,962億円	11.1%	売上構成比50.3%
骨・関節領域	1,967億円	8.7%	売上構成比33.4%
腎領域	346億円	△4..7%	売上構成比5.9%
その他の領域	615億円	40.4%	売上構成比10.4%

2002年に戦略的提携契約を行いロシュグループへ参入
➡ロシュ社製品の国内独占販売、社名・代表者変更なし
有給初年度18日付与、最高23日
福利厚生：ウエルネットクラブ

入社人数(女/男)
2019年：78名(36/42)
2018年：119名(49/70)
2017年：113名(44/69)

女性管理職割合：14.7%
男性育休取得率：83.9%
有給取得率：61.2%
在宅勤務利用率：50.1%

【大日本住友製薬】

人々の健康で豊かな生活のために、研究開発を基盤とした新たな価値の創造により、広く社会に貢献する

重点3領域：精神神経領域、がん領域、再生・細胞医療分野

本社：大阪,東京、15支店

地域	売上	昨年比	
日本	867億円	△11.1%	北米にてラツーダの売上が著しく伸長 細かい製品情報なし
北米	3,755億円	95.2%	
中国	278億円	△0.6%	
海外その他	850億円	△22.9%	

経営計画

2022年	売上高6,000億円突破
2023-2027年	「感染症領域」「ﾌﾛﾝﾃｨｱ領域」の実用化
2033年	ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙ・ｽﾍﾟｼｬﾗｲｽﾞﾄﾞ・ﾌﾟﾚｲﾔｰを目指す

入社後3か月は初任給与の95%支給
有給初年度13日付与、年間休日126日
固定残業制度なし、MR導入研修：5ヶ月間
育児時短勤務：小学3年生修了まで
(子に身体的/精神的障害がある場合は中学3年生まで延長可)
PRIDE使用の「ブロンズ」受賞(LGBT政策)

入社人数
2020年：65名
2019年：35名
2018年：6名

男性育休取得率：8.0%
育休取得率：73.3%
女性管理職割合：10.7%
自己都合に伴う離職率：1.25%

【田辺三菱製薬】

医薬品の創製を通じて、世界の人々の健康に貢献します

重点4領域：糖尿病・腎、免疫炎症、中枢、ﾜｸﾁﾝ領域

本社：大阪,東京、15支店+115営業所

主要製品	売上	昨年比	種別
レミケード	447億円	△16.1%	関節リウマチ治療剤
シンポニー	422億円	3.2%	関節リウマチ治療剤
ステラーラ	328億円	26.2%	乾癬/ｸﾛｰﾝ病治療剤
テネリア	149億円	△1.9%	血糖降下剤
レクサプロ	146億円	△2.1%	抗精神病薬

中期経営計画キーコンセプト：Open Up the Future	
2020年2月	上場廃止➡三菱ケミカルHD傘下へ
2020年度	売上目標：4,300億円
2023年度	売上目標：5,000億円

有給取得率68%、初年度16日付与
年間休日129日、GLTD制度あり
※有価証券報告書は昨年分を参照
女性活躍パワーアップ大賞「優秀賞」
イクメン企業アワード「特別奨励賞受賞」
オリジナルキャラクター：たなみん

入社人数(女/男)
2019年：29名
2018年：68名
2017年：68名(39/29)

2018年度以降は性別を聞いていないため男女割合なし。
➡PRIDE指標「SILVER」受賞

【塩野義製薬】

シオノギは、常に人々の健康を守るために必要な最もよい薬を提供する

重点疾患：感染症、精神・神経・疼痛疾患

本社：大阪、支店：東京、オフィス：大阪3ヶ所

地域	売上	昨年比	
日本	1,258億円	△12.6%	個別製品情報なし 2028年ﾊﾟﾃﾝﾄｸﾘﾌ
欧州	1,768億円	△8.9%	
北米	114億円	△13.7%	
その他	192億円	14.3%	

STS2030：Shionogi Transformation Strategy2030

2022年度	売上高4,000億円
2024年度	売上高5,000億円
2030年	新たなﾌﾟﾗｯﾄﾌｫｰﾑでﾍﾙｽｹｱの未来を創り出す

シオノギが期待する人物像「シオノギの基本方針に心から共感し、自らの手で未来を勝ち獲る覚悟がある人」
➡勝ち抜く強さ、変革と挑戦、自分らしさ
ダイバーシティ経営企業100選に選出
MR導入研修：5ヶ月
女性育休取得率：100%、男性育休取得率：24.8%
有給取得率：72%、初年度11日付与、最高24日付与

入社人数(女/男)
2018年101名(59/42)
2017年110名(71/39)
2016年91名(61/30)

離職者
1名
1名
1名

育児休業：3歳まで
育休：小学3年まで
年間休日：129日
3年間離職率1.0%

【協和キリン】

協和キリングループは、ライフサイエンスとテクノロジーの進歩を追求し、新しい価値の創造により、世界の人々の健康と豊かさに貢献します。

4つの重点ｶﾃｺﾞﾘｰ：腎、がん、免疫・ｱﾚﾙｷﾞｰ、中枢神経

4つのﾓﾀﾞﾘﾃｨ：抗体ﾊﾞｲｵﾛｼﾞｸｽ、低分子、核酸、再生医薬

本社：東京、8支店

地域	売上	昨年比	売上構成比
日本	1,835億円	△1.5%	67.6%
米州	230億円	△53.8%	8.5%
欧州	423億円	0.2%	15.6%
アジア	225億円	△18.5%	8.3%
その他	2億円	-	0.1%

価値観：Commitment to Life
Key words：Integrity,Innovation,Teamwork/wa
求める人物像：情熱を燃やし、自ら考え、やりきる
年間休日125日、GLTD制度あり
福利厚生：ｷﾘﾝｸﾞﾙｰﾌﾟ福祉会、MR導入研修：5ヶ月
育児時短勤務：小3まで、5-7時間の勤務時間選択
介護時短勤務：36か月間、5-7時間の勤務時間選択
準なでしこ銘柄選出、トモニン取得認定

入社人数
2019年：83名
2018年：77名
2017年：55名

離職者
0名
0名
1名

3年間離職率：0.47%
【2020目標】
女性管理職割合：10%
有給取得率：80%

【小野薬品工業】

病気と苦痛に対する人間の闘いのために
Dedicated to Man`s Fight against Disease and Pain

重点領域：がん、免疫疾患、中枢神経疾患、スペシャリティ領域

本社：大阪、東京支社、支店+営業所、分室➡67か所

【大正製薬】

健康と美を願う生活者に納得していただける優れた医薬品・健康関連商品、情報及びサービスを、社会から支持される方法で創造・提供することにより、社会へ貢献する

4つの重点領域：整形画家疾患、代謝性疾患、感染症、精神疾患

本社：東京、8支店+2事業所

【参天製薬】

天機に参与する

重点領域：眼科領域

本社：大阪

95オフィス

【株式会社明治　/　Meiji Seikaファルマ】

私たちの使命は、「おいしさ・楽しさ」の世界を拡げ、「健康・安心」への期待に応えてゆくこと。私たちの願いは、「お客さまの気持ち」に寄り添い、日々の「生活充実」に貢献すること。私たち明治グループは、「食と健康」のﾌﾟﾛﾌｪｯｼｮﾅﾙとして、常に一歩先を行く価値を創り続けます。

強化領域：感染症領域、中枢神経系領域、血液がん等新領域、ジェネリック、バイオ医薬品

※有価証券報告書は明治ホールディングスのもの

【sawai】

なによりも患者さんのために

重点領域：ジェネリック領域

本社：大阪、9支店、10営業所

ホールディングなど経営形態により経常利益や社員数などが他社と大きく異なります。その点を理解して上でご覧ください。

【比較表作成の目的】就活生の多くが大手の情報収集を行い、日本中で同じような質問が繰返されています。比較表は多くの就活生の時間短縮に寄与し、中小企業の研究やより幅広い視野での企業選びができるツールとなります。
この表で企業を選ぶのではなく、企業を選ぶ際の参考資料としてご活用ください。

【参考文献】各社HP(決算報告書、有価証券報告書、アニュアルレポート、会社概要含む)、マイナビ2021・2022、リクナビ2021・2022など

【注意】最新の情報収集に努めていますが、情報の正確性を保証するものではありません。数値は日々変わっています。必要に応じて1次情報をご確認ください。比較表の販売はご遠慮下さい。

【更新情報】https://yakuzaishi.tensyoku.work